

Оглавление

Введение.....	3
Глава 1. Бизнес-план открытия юридической фирмы.....	5
1.1 Меморандум о конфиденциальности.....	5
1.2 Резюме.....	5
1.3 Характеристика объекта.....	6
1.4 Анализ рынка.....	8
1.5 План маркетинга.....	11
1.6 Производственный план.....	17
1.7 Организационный план.....	18
1.8 Финансовый план.....	20
1.9 Анализ риска.....	26
Заключение.....	33
Список использованных источников.....	35

ВВЕДЕНИЕ

Бизнес-план - это документ, который содержит описание предприятия, планируемой продукции или услуги, результаты маркетинговых исследований рынка их реализации, расчеты финансовых и трудовых потребностей и вычисления планируемых финансовых результатов и показателей деятельности.

В условиях рынка подобные планы необходимы всем: банкирам и потенциальным инвесторам, сотрудникам фирмы, желающим оценить свои перспективы и задачи, прежде всего, самому руководителю, который должен тщательно проанализировать свои идеи, проверить их реалистичность

Актуальность обусловлена тем, что создание эффективной организации возможно только при тщательно разработанном бизнес-плане, учитывающим состояние рынка, размер и состав, единовременные и текущие затраты и экономическую эффективность деятельности будущего предприятия.

В начале 2016 года количество фирм значительно увеличилось, увеличилась и конкуренция среди них.

Процедура разработки бизнес-плана позволяет предвидеть возможные проблемы, избегать ошибок в управлении, распознавать и оценивать два основных вида рисков, присутствующих в любом бизнесе: внутренний, над которым руководитель в целом имеет контроль (персонал, товарно-материальные запасы, местоположение бизнеса), и внешний (экономические условия, поведение партнеров, конкурентов, новое законодательство, погода), т.е. то, что предприниматель не в состоянии изменить.

Теоритической основой послужили учебные и методические пособия ведущих авторов, таких как В. А. Морошкин, А.П. Балашов, Г. И. Просветов и т.д.

Проблема исследования состоит в невозможности организации нового производства, без разработанного бизнес-плана.

Цель исследования: разработать бизнес-план создания юридической фирмы «Help»

Объект исследования: бизнес-планирование.

Предмет исследования: бизнес-план юридической фирмы.

Задачи исследования:

1. Проанализировать существующий рынок.
2. Разработать план маркетинга юридической фирмы «Help» в г. Екатеринбурге.
3. Разработать производственный и организационный планы юридической фирмы «Help» в г. Екатеринбурге.
4. Рассчитать эффективность предприятия и риски создания юридической фирмы «Help» в г. Екатеринбурге.

Методы исследования:

- теоретические: анализ литературы, обобщение, моделирование, проектирование, схематизация;
- эмпирические: сбор информации, сравнительный анализ.

Структура выпускной квалификационной работы состоит из введения, основной главы, в которой разработан бизнес-план юридической фирмы «Help» в г. Екатеринбурге, списка использованных источников, глоссария и приложения.

Глава 1. Бизнес-план открытия юридической фирмы «Help»

1.1 Меморандум о конфиденциальности

Информация и данные, содержащиеся в данном бизнес-плане, являются конфиденциальными и предоставляются при условии, что они не будут переданы третьим лицам без предварительного согласия предприятия-заявителя и разработчика бизнес-плана.

Бизнес-план предназначен для оценки экономической эффективности инвестиционного проекта и использования в качестве коммерческого предложения в процессе проведения переговоров с заинтересованными инвесторами и кредиторами.

Принимая на рассмотрение данный бизнес - план, получатель берет на себя ответственность за соблюдение указанных условий.

Все данные, оценки, планы, предложения и выводы, приведенные в данном документе, касающиеся расходов, объемов реализации, источников финансирования и прибыльности проекта, актуальны при условии форс-мажорных обстоятельств и основываются на согласованных мнениях участников разработки бизнес-плана [1].

1.2 Резюме

«Help» будет являться Обществом с Ограниченной Ответственностью. Учредители: Осмоловская Т.А. Форма собственности – частная. Для организации планируется аренда офиса площадью 75 кв. м. по адресу Проспект Ленина 5/4.

Время работы: с 10:00 до 18:00

Юридический адрес: г. Екатеринбург, пр. Ленина 5/4

Необходимая площадь: 75 кв.м

Срок окупаемости: 2 месяца.

Миссия организации ООО «Help»: «Помогать в сложных юридических ситуациях по различным вопросам права.»

Компания «Help» будет осуществлять юридическую деятельность.

Юридическая деятельность-это деятельность, связанная с нормами права, и отдельные ее виды в самом названии содержат это основное понятие: правоприменительная деятельность, правоохранительная деятельность, правозащитная деятельность и т. д.

Целью проекта будет создание в Екатеринбурге юридической фирмы «Help», основным направлением которой будет юридическая деятельность.

«Help» будет предоставлять следующие услуги:

- 1.Консультации юриста (письменные и устные)
- 2.Составление жалоб, исковых заявлений
- 3.Участие фирмы в гражданских делах, исполнительном производстве, уголовном и административном деле, арбитражном суде
- 4.Регистрация юридических лиц
- 5.Юридическое сопровождение граждан, сопровождение сделок с недвижимостью и сопровождение предприятий.

1.3Характеристика объекта

«Help» будет являться Обществом с Ограниченной Ответственностью. Учредители: Осмоловская Т.А. Форма собственности – частная. Для организации планируется аренда офиса площадью 75 кв. м. по адресу Проспект Ленина 5/4.

Юридическая фирма-форма юридической практики, связанная с организованным оказаниемюридических услуг на возмездной

основе.Юридическая фирма, оказывающая услуги как юридическим лицам так и физическим лицам. Услуги оказываются в виде консультаций, а так же сопровождение в суде [2].

Компания «Нелр» будет осуществлять юридическую деятельность. Юридическая деятельность-это деятельность, связанная с нормами права, и отдельные ее виды в самом названии содержат это основное понятие: правоприменительная деятельность, правоохранительная деятельность, правозащитная деятельность и т. д. Юридическая деятельность представляет собой требующий большого напряжения, терпения, знаний и высокой ответственности труд, основанный на строжайшем соблюдении закона. Для большинства юридических профессий характерной чертой является организационная сторона деятельности, имеющая два основных аспекта: 1) организация собственной работы в течение рабочего дня, недели, организация работы по уголовному делу в условиях ненормированного рабочего дня; 2) организация совместной работы с другими должностными лицами, правоохранительными органами [3] .

Целью организации будет получение прибыли за счет предоставления юридических услуг юридическим лицам, гражданским лицам и предпринимателям.

Отличительные особенности предоставляемых услуг: высокая оперативность, высокое качество выполняемой работы, надежность, конфиденциальность.

Юридическая фирма будет предоставлять следующие услуги:

1.Консультации юриста (письменные и устные)

2.Составление жалоб, исковых заявлений

3.Участие фирмы в гражданских делах, исполнительном производстве, уголовном и административном деле, арбитражном суде

4.Регистрация юридических лиц

5.Юридическое сопровождение граждан, сопровождение сделок с недвижимостью и сопровождение предприятий.

Юридическая фирма работает со всеми видами права и предоставляет свои услуги за определенную плату, которая определяется индивидуально в каждом случае, в зависимости от объема необходимых работ и услуг, а так же ведения налогового учета в организации.

1.4Анализ рынка

Мы взяли открытие компании в сфере юридических услуг. Наиболее распространенным типом юридических услуг являются так называемые деловые услуги. В настоящее время они становятся необходимым условием успешной деятельности компаний.

Основой бизнес-проекта является создание юридической фирмы, поэтому рассмотрим более узко рынок.

На данный момент услуги юридических фирм пользуются довольно высоким спросом. Ввиду этого, данный рынок отличается достаточно серьезной конкуренцией. Поэтому чтобы привлечь клиентов потребуетея приложить немало усилий [4].

Возрастает спрос и на консультационные услуги, что является дополнительными услугами.В дальнейшем развитии компании планируется расширение консультационных как помощь в собрании документов на создание/ликвидация предприятий малого и среднего бизнеса, расширение бухгалтерских услуг, предоставление аутсерсинговых услуг [5].

После проведения кабинетного маркетингового исследования по статистике запросов в интернете на портале «Яндекс», в месяц, поиском компаний, занимающихся юридическими услугами в городе Екатеринбург

интересовались около 600 раз. В то же время по стране консультационными услугами, в месяц интересовались более 50 тыс. пользователей интернета. По данным портала mxkr.ru «MXKR: Бизнес-карта России» услугами в Екатеринбурге занимаются около 380 компаний и около 165 фирм, специализирующихся на Юридических услугах (Рис. 1).



Рис. 1 –Юридические фирмы в г. Екатеринбурге.

По итогам 2014 г. роста рынка не было. Его объем в Свердловской области они оценивают в 630 млн руб.

Таблица 1 – Рейтинг юридических фирм по данным 2014 г.

№	Название организации	Количество офисов	Год открытия в городе	Цены на услуги	Ассортимент
1	2	3	4	5	6
1	Юрлайн	1	1992	4200руб. 4500 3000- 4000руб.	Регистрация ИП,Перерегистрация ООО, Ликвидация ООО
2	Registriruem.com	1	2002	11500руб. 12000 6000 24000руб. 25000руб.	Регистрация ООО, Регистрация АО, Регистрация ИП Регистрация НКО, Ликвидация предприятий

3	Агентство юридической безопасности "Интеллект-С"	1	2004	От 2000-до 25000 тыс.руб	Представительств о в арбитражном суде и в судах общей юрисдикции, защита интеллектуальной собственности, банкротство, корпоративное право/слияния и поглощения, регистрация товарных знаков, налогообложение, недвижимость, исполнительное производство, семейное право.
4	Агентство юридическое - 93	1	1992	От 10000-до 30000руб.	Регистрация предприятий, изготовление печатей, ликвидация предприятий, представительство в Арбитражном суде, в судах общей юрисдикции, бухгалтерские услуги
5	Авангард	1	2000	От 10000- до 100000т.руб.	Регистрация предприятий, ликвидация предприятий, сопровождение сделок с недвижимостью, сертификация, лицензирование
6	Авторитет	2	1993	От 5000 до 45000руб.	Регистрация предприятий, ликвидация предприятий

Целевой аудиторией компании будут являться гражданские, юридические лица, а также индивидуальные предприниматели. Это могут, как и только начинающие свою деятельность фирмы, так и фирмы, ведущие свою деятельность от 3-х лет и выше, так как Юридическая фирма будет предлагать такие услуги как помощь, и в ликвидации предприятий, и открытия собственного дела. Деятельностью потенциальных клиентов является, как и производственная сфера, так и коммерческая.

Юридическая фирма «Help» от остальных будет отличаться тем, что будет заниматься сопровождениями в суде, предоставлять услуги «Семейного юриста» и в будущем возможно сотрудничество с зарубежными фирмами.

1.5 План маркетинга

Маркетинговая стратегия- концентрация определения на потребительский рынок.

Описание услуг

В данной юридической фирме будут предоставляться следующие услуги:

1.Консультации юриста (письменные и устные)

Устная консультация это единственная услуга, которую необходимо заказывать у профессионального юриста (адвоката). Основываясь на рекомендациях, полученных от консультанта, доверитель в дальнейшем самостоятельно решит свои проблемы. В простом варианте это мнение совершенно справедливо, но в сложных делах иногда требуется консультация по каждому этапу действий, а в некоторых случаях выполнить намеченный план может только профессионал [6].

В случае если со стороны заказчика высказывается пожелание получить развернутый ответ, со ссылками на нормы права, с выдержками (выписками)

из законов, а также если обратившийся не является прямым заказчиком юридической услуги, а действует в интересе третьего лица, то юрист может подготовить письменное заключение по поставленному перед консультантом вопросу. При этом следует учесть, что для подготовки письменного заключения требуется время и иногда весьма значительное [26].

2. Составление жалоб, исковых заявлений

Исковое заявление (Иск) - применительно к российскому законодательству — это требование, предъявляемое истцом в судебном или арбитражном порядке, и вытекающее из принадлежащего истцу права в силу договора или по иным основаниям, предусмотренным в законе [27]. Хотя следует обратить внимание на то, что само понятие иска в законодательстве не закреплено, что, в свою очередь, позволяет учёным вести дискуссии на эту тему. Так, существуют различные теории раскрытия сущности этого правового феномена - как материального понятия, процессуального, имеющего двойственную природу и двух отдельных понятий как для материального, так и для процессуального права [7]. Иск — это средство защиты через суд (в том числе третейский суд и арбитражный суд) нарушенного или оспариваемого права или охраняемого законом интереса.

Жалоба - обращение гражданина в государственные или иные публичные органы, их должностным лицам, в судебные органы по поводу нарушения его прав и законных интересов [8].

3. Участие фирмы в гражданских делах, исполнительном производстве, уголовном и административном деле, арбитражном суде

Мы берем на себя труд содействовать службе судебных приставов в поиске должника или организации, вручении им исполнительных документов, вручении запросов и получении ответов из различных органов и

учреждений, но в то же время мы контролируем правомерность действий судебного пристава, правильности составленных им документов [28]. Это важно, поскольку обезопасит Вас от ситуаций, когда банк отказывает в принятии неверно оформленного документа или, затягивая время, использует его для предупреждения компании-должника. Совместно с судебным приставом мы найдем пути решить возникшую проблему и обеспечим исполнение решения суда [9].

Всех участников гражданского процесса, задействованных в разрешении конкретного дела, принято делить на две группы:

В первую входят те, кто имеет самостоятельный юридический интерес к исходу рассматриваемого судом дела [10]. Гражданский процессуальный закон называет их лицами, участвующими в деле (*ст. 29 ГПК*). К их числу относятся, например, истец, т.е. лицо, возбудившее процесс в целях защиты своих субъективных прав и интересов; ответчик - лицо, на которое истец указывает как на нарушителя его права.

Во вторую группу входят те, кто, хотя и не имеет самостоятельной юридической заинтересованности в исходе дела, непосредственно оказывает содействие в осуществлении правосудия при рассмотрении гражданских дел. Их именуют "участниками процесса, способствующими правосудию", (*например, свидетель, который рассказывает суду о том, что ему известно об обстоятельствах дела и т.п.*) [29].

В настоящий момент представителем в арбитражном процессе может быть, по сути, любое (желательно юридически подкованное) лицо, действующее на основании прав по должности, закону, либо по доверенности. Иных требований к представителям не предъявляется [11].

4.Регистрация юридических лиц

Открытие ООО — это наиболее простой и быстрый путь начать коммерческую деятельность практически в любой сфере бизнеса [30]. Также мы готовы содействовать в государственной регистрации ОАО и ЗАО (открытых и закрытых акционерных обществ), и оффшорных компаний (регистрация компаний в экономических зонах с льготным режимом налогообложения). Работаем как с российскими, так и зарубежными учредителями. Отдельно нужно упомянуть о регистрации некоммерческих предприятий: организаций, товариществ и союзов – вплоть до политических партий. У нас есть большой опыт в регистрации некоммерческих партнерств, также мы поможем с регистрацией автономной некоммерческой организации и благотворительного фонда [12].

5. Юрическое сопровождение граждан, сопровождение сделок с недвижимостью.

Юристы, которые принимали участие в законном проведении сделок по жилым и нежилым помещениям, земельным участкам, загородным домам, составлении договоров дарения, смогут решить любой Ваш вопрос по юридическому сопровождению сделок с недвижимостью [13].

Ценообразование

По итогам 2014 г. стоимость услуг юристов выросла на 6%.

При разработке ценовой политики фирма будет учитывать следующие факторы:

- цены, которые могут обеспечить реализацию соответствующих услуг;
- объемы реализации этих услуг, возможные при данных ценах;
- затраты, которые соответствуют этим объемам реализации;
- рентабельность продаж данных услуг [31].

При определении цены услуг фирма учитывает спрос на соответствующие услуги и уровень цен на аналогичные услуги организаций-конкурентов [14].

Следующим принципом, которым фирма будет руководствоваться при определении стоимости юридических услуг, является индивидуальный подход к каждому клиенту с точки зрения его возможностей[32].

Окончательная цена оговаривается с клиентами и прописывается в договоре на предоставление услуг.

Примерный прайс-лист услуг компании и цены на них представлен в таблице 2.

Таблица 2 – Прайс-лист компании.

Услуга	Цена, руб.
Устная Консультация	3000
Письменная консультация	30000
Составление искового заявления	20000
Составление жалобы	30000
Разработка договора	15000
Участие в исполнительном производстве (Взыскание долга через судебных приставов)	10000
Юридическое сопровождение сделок с недвижимостью	45000
Юридическое сопровождение граждан (семейный юрист)	20000
Участие в уголовном деле	60000
Участие в административном деле	20000
Участие в арбитражном деле (Споры предпринимателей и организаций)	50000
Юридическое сопровождение предприятий	40000

Продвижение услуг и маркетинговая стратегия организации.

Основные цели маркетинговой политики направлены на достижение максимальной прибыли, удержание постоянных и расширение круга новых клиентов, завоевание устойчивого положения на рынке [16].

Поиск и привлечение клиентов возможно осуществлять, используя три подхода [33]:

1. Реклама, как явная, так и скрытая, создание общественного мнения, формирование имиджа
2. Поиск клиентов
3. Сочетание первого и второго подхода

Основные методы привлечения клиентуры:

1.Реклама [34]:

Пресса (газеты, журналы), с предварительным рейтингом самых читаемых экономических журналов и газет.

Печатная реклама (каталоги, буклеты, визитки).

В качестве основной информации на визитках будут размещены название компании, реквизиты компании, имя директора, электронная почта, сайт. В буклетах обозначаются основные услуги компании, квалификация бухгалтеров, юристов и экономистов компании, информация об учредителях[35].

- Реклама на транспорте.

- Реклама в интернете

Реклама в интернете подразумевает создание баннеров на различных бизнес-сайтах. Так же у фирмы будет создан свой сайт с полной информацией об услугах и ценах компании [17].

2.Участие в выставках, посещение деловых семинаров. Каждые 4 месяца будет проводиться подсчет клиентов, которые пришли в фирму при помощи одного из видов рекламы. Исходя из этого, будут распределяться средства на рекламу в дальнейшем. Так же будет вестись статистика посещений сайта компании [36].

При помощи маркетинговой политики фирма рассчитывает обеспечить максимальный спрос на услуги нашей фирмы [18].

1.6 Производственный план

План производства предназначен для описания производственной программы предприятия. Данное помещение будет взято в долгосрочную аренду за 35 000 руб. / мес.

Фирма будет являться Обществом с Ограниченной Ответственностью. Для работы фирмы планируется аренда офиса площадью 75 кв. м. по адресу проспект Ленина 5/4.

Работа фирмы будет состоять из следующих этапов [20]:

1.Поиск клиентов

2.Отбор клиентов

3.Прием заказа

4.Обсуждение цены с клиентом, на основе документооборота фирмы и системы ее налогообложения

5.Оформление документов (договор на оказание услуг)

Выполнение работы юристами нашей фирмы.

Услуги предлагаемые нашей фирмой (Табл.3).

Таблица 3 –План продаж по услугам в месяц.

Услуга	Число услуг в месяц
Устная консультация	10
Письменная консультация	8
Составление искового заявления	6
Составление жалобы	9
Разработка договора	5
Участие в исполнительном производстве (Взыскание долга через судебных приставов	3
Юридическое сопровождение сделок с недвижимостью	4
Семейный юрист	3
Участие в уголовном деле	4
Участие в административном деле	3
Участие в арбитражном деле (Споры предпринимателей и	3

граждан	
Юридическое сопровождение предприятий	4
Услуги по регистрации ЮЛ	5

1.7 Организационный план

В этом разделе рассматривается характеристика организационной структуры предприятия (персонал, система управления предприятием, кадровая политика).

Открытие юридической фирмы планируется в июне 2016 г.

Подготовительный период перед началом производства включает следующие работы [37]:

- разработка бизнес-плана проекта,
- регистрация предприятия и организация юридического сопровождения проекта и производства;
- заключение договора на приобретение основного оборудования;
- проведение дополнительных работ по изучению рынка сбыта;

Юридическое оформление предприятия предусматривает регистрацию его устава в Государственных органах, получение свидетельства на вид деятельности, которым занимается предприятие, соблюдение действующего законодательства о найме на работу, если применяется труд других лиц, а также инструкций и соответствующих требований к качеству товаров и услуг [38].

Организация деятельности по открытию юридической фирмы «Help» будет осуществлена следующим образом:

- Поиск помещения для офиса;
- Представление бизнес-проекта инвесторам;
- Регистрация ООО «Help»;
- Получение свидетельства о регистрации юридического лица;

- Поиск квалифицированного персонала;
- Получение лицензии об осуществлении юридической деятельности;
- Закупка оборудования для офиса (мебель, компьютер, орг. техника, программные обеспечения для работы с юридической деятельностью);
- Активный поиск и привлечение клиентов
- Начало работы компании (приложение 2).

У фирмы будет один учредитель.

Состав работников и критерии отбора:

1. Директор: женщина / мужчина до 45 лет, с дипломом о высшем юридическом образовании. Занимается заключением сделок и договоров, ведет переговоры с клиентом, посещает выставки и конференции, посвященные виду деятельности фирмы. Опыт работы в юридической сфере от 6 лет [39].

2. Юристы: Женщины / мужчины до 50 лет, с дипломами о высшем юридическом образовании. Будут заниматься консультациями, составлением жалоб, исковых заявлений, сопровождением сделок с недвижимостью, сопровождениями граждан, участие в уголовных и административных делах и т.д [40].

3. Бухгалтер: Женщины / мужчины от 23 лет. Высшее экономическое образование, знание бухгалтерского и налогового учета. Опыт работы от 3 лет.

В юридической фирме «Help» будет работать следующий персонал (Табл.4)

Таблица 4 – Персонал юридической фирмы «Help».

Должность	Количество	Оплата
-----------	------------	--------

Директор	1	50000
Юрист	3	40000
Бухгалтер	1	30000

1.8 Финансовый план

Финансовый план предназначен для формирования такого объема капитала, при котором ни в один период времени значения сальдо расчетного счета не имеет отрицательного значения. При этом необходимо придерживаться основного принципа: капитал должен быть привлечен только в тот период времени, когда это действительно необходимо [41].

Исходя из прогнозируемых объемов продаж, стоимости изменяющихся издержек, установленных ставок налогов, отчислений и сборов, осуществлен расчет плана доходов и расходов.

Затраты на аренду: 35 000 руб. в месяц.

Таблица 5 – План продаж.

Услуга	Цена	К-во в месяц
Устная Консультация	3000	30
Письменная консультация	30000	20
Составление искового заявления	20000	10
Составление жалобы	30000	15
Разработка договора	15000	15
Участие в исполнительном производстве (Взыскание долга через судебных приставов)	10000	10
Юридическое сопровождение сделок с недвижимостью	45000	5
Юридическое сопровождение граждан (семейный юрист)	20000	10
Участие в уголовном деле	60000	5
Участие в административном деле	20000	10
Участие в арбитражном деле (Споры предпринимателей и организаций)	50000	5

Для работы фирмы будет производиться закупка мебели и офисной техники.

Для оборудования офиса понадобится(Табл.6):

Таблица 6 – Необходимое оборудование для офиса.

Оборудование	шт	Цена за шт
ПО	5	10000
Компьютеры	5	25000
Кулер	2	3200
Принтер 3в1	2	14000
Стол	5	5000
Стулья	10	2000
Шкаф	2	10000
Шкаф-Купе	1	12000
Интернет	1	1500

Информация о кредите в ВТБ24 (под 16% годовых), 600 000 тыс. Фактически кредит может быть выплачен через три месяца.

Итого: 82700тыс.руб

В юридической фирме «Нелр» будет работать следующий персонал (Табл.7)

Таблица 7 – Персонал «Нелр».

Должность	Количество	Оплата, руб
Директор	1	50000
Юрист	3	40000
Бухгалтер	1	30000

Таблица 8 – Общие издержки.

Вид	Величина
Аренда	75 кв
Интернет	1500руб
Телефон	1000руб
Обслуживание ПО	10000руб
Клининг	5500руб
Канцелярия	10000руб
Вода и посуда	2000руб

Первоначальные издержки: аренда 75000тыс.руб, закупка оборудования 82700 тыс.руб и канцелярии 10000 и мебели 29000 тыс.руб.

Переменные издержки: реклама-60000 тыс.руб.

Таблица 9 – Показатели анализа безубыточности.

Услуга	Точка безубыточности (в шт.)		Запас финансовой прочности, %
	Qбезуб.	план	
Устные консультации	8	30	74
Письменные консультации	8	20	74
Составление искового заявления	6	10	74
Составление жалобы	8	15	74
Разработка договора	4	15	74
Участие в исполнительном производстве	2	10	74
Юридическое сопровождение сделок с недвижимостью	2	5	74
Услуги семейного юриста	2	10	74
Участие в уголовном деле	2	5	74
Участие в административном деле	3	10	74
Услуги по регистрации ЮЛ	3	5	74
Участие в арбитражном деле	2	9	74
Юридическое сопровождение предприятий	3	8	74

ЗФП показывает на сколько процентов может снизиться доход от услуг, чтобы предприятие находилось на уровне рентабельности [41].

Показатель финансовой устойчивости предприятия, то есть того, насколько предприятие может сократить производство, не неся убытков. Запас финансовой прочности - это отношение разности между текущим объемом реализации и объемом реализации в точке безубыточности, выражаемое в процентах. Чем выше показатель запаса финансовой

прочности, тем устойчивее предприятие, и тем меньше для него риск потерь.

Росту показателя запаса финансовой прочности способствует снижение затрат, особенно постоянных. На практике существуют три варианта ситуаций, оказывающих влияние на величину прибыли и запас финансовой прочности. Первый вариант возможен в условиях нахождения предприятия в точке безубыточности, когда объем производства совпадает с объемом реализации. Условием существования второго варианта будет ситуация, когда объем производства больше объема реализации, а при развитии ситуации согласно третьему варианту объем реализации больше, чем объем производства.

Запас финансовой прочности показывает, что предприятие находится на уровне рентабельности 74%.

Так же мы рассчитали точку безубыточности по одной из услуг: Семейный юрист (рис.2)

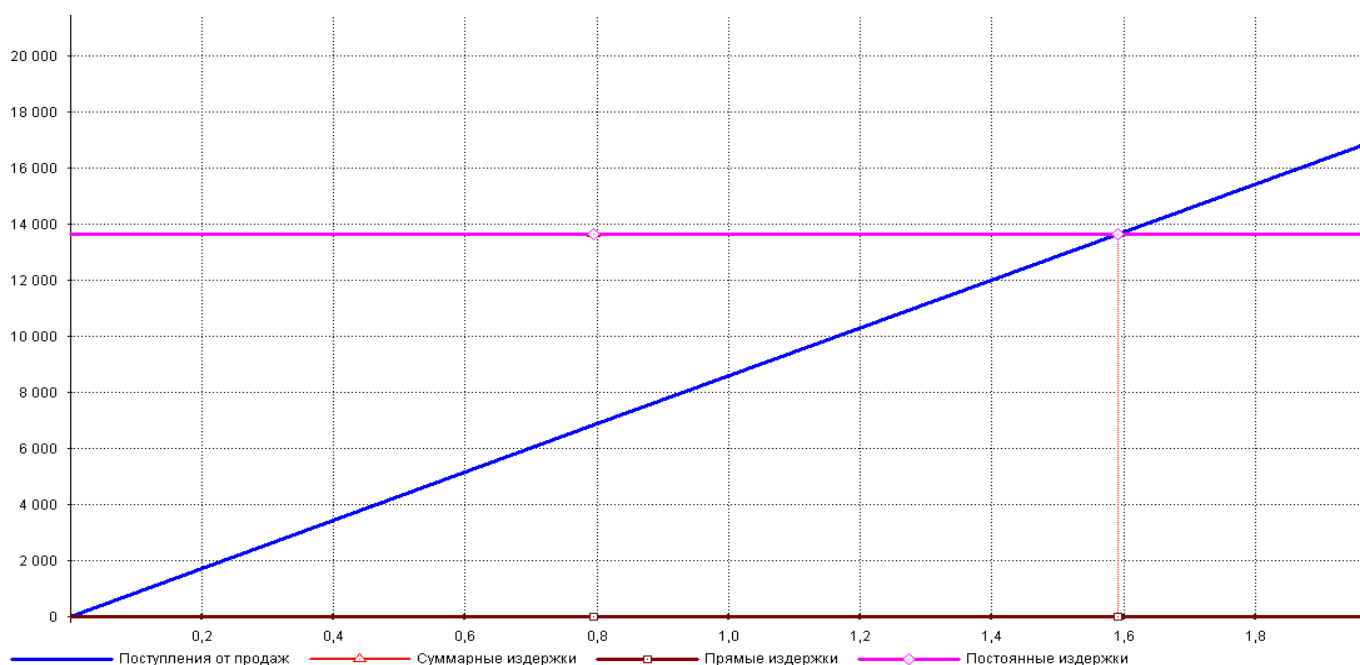


Рисунок 2 – Семейный юрист.

Точка безубыточности по услуге «Семейный юрист» показывает, что в месяц можно предоставлять одну услугу.

Мы составили график роста кэш-флоу (накопленного денежного потока) по месяцам (рис.3)



Рисунок 3 – График роста кэш-флоу.

Накопленный денежный поток возрастает, следовательно мы можем считать, что бизнес прибыльный, это позволит нам увеличить объем производство и ассортимент услуг. Увеличить размер заработной платы и размер социального пакета [42].

Отчет о прогнозируемых финансовых результатах агентства (рис.4) в приложении 2.

Исходя из этого отчета можно сделать вывод о том что юридическая фирма принесет хорошую чистую прибыль в апреле 2017 года.

Можно отдельно посмотреть график чистой прибыли за месяц работы агентства (с учетом кредитного займа) (рис.5).

Чистая прибыль - это сумма в бухгалтерском балансе предприятия, остающаяся после формирования фонда оплаты труда и уплаты налогов, отчислений, обязательных платежей в бюджет, в вышестоящие организации и банки [43].

Чистая прибыль используется для расширения производства и является основным источником формирования доходов бюджета и денежных накоплений предприятия [45].

Чистая прибыль показывает насколько в действительности выгодно работать в том или ином направлении, стоит ли вести бизнес дальше или приостановить дело [44].



Рисунок 5 – График чистой прибыли.

Показатели эффективности бизнес-плана (ставка дисконтирования 15%). (Табл. 10). Чистый дисконтированный доход за год составит более 9 млн. рублей. Это значит, что данный бизнес, высокоэффективный. Индекс прибыльности составляет 17,2, т.е. каждый вложенный в бизнес рубль, даст 17 рублей отдачи. Период окупаемости составит 2 месяца [47].

Таблица 10 – Показатели эффективности бизнес плана.

Показатель	Рубли
Ставка дисконтирования, %	15,00
Период окупаемости, мес.	2
Чистый приведенный доход- NPV	9 467 535
Индекс прибыльности-PI	17,12

Срок окупаемости составит 2 месяца. Чистый дисконтированный доход за год составит более 9 млн. рублей. Это значит, что данный бизнес, высокоэффективный. Прибыльный бизнес позволит нам увеличить объем производство и ассортимент услуг. Увеличить размер заработной платы и размер социального пакета [48].

Судя по графику Ганта (приложение 1) видно, что в период с 1.05.2016 по 19.06.2016 года идет бизнес планирование проекта. Начиная с 20.06.2016 года предприятие начнет функционировать.

Диаграмма Га́нта (англ. *Ganttchart*, также ленточная диаграмма, график.) — это популярный тип столбчатых диаграмм (гистограмм), который используется для иллюстрации плана, графика работ по какому-либо проекту. Является одним из методов планирования проектов. Используется в приложениях поуправлению проектами[52].

Диаграмма Ганта представляет собой отрезки, размещенные на горизонтальной шкале времени. Каждый отрезок соответствует отдельному проекту, задаче или подзадаче. Проекты, задачи и подзадачи, составляющие план, размещаются по вертикали. Начало, конец и длина отрезка на шкале времени соответствуют началу, концу и длительности задачи.

1.10 Анализ рисков

При создании деятельности организации необходимо проанализировать все возможные риски [50]. Анализ рисков проводим следующим образом: проранжируем все возможные риски по процентному соотношению их вероятности возникновения и занесем в таблицу. К каждому риску приведем меры по их предотвращению, и по процентному соотношению примем меры

по рискам, у которых наиболее высокая вероятность возникновения [21].
Результаты анализа можно посмотреть ниже (Табл. 11)

Таблица 11– Анализ рисков юридической фирмы «Нелр».

Вид риска	Риск	Мероприятия по предотвращению	Вероятность
Производственный риск	Пожар в офисе	1) Страхование имущества, техники, оборудования. 2) Ежегодная проверка исправности проводки 3) Установка противопожарной системы	1%
	Кража техники	1) Страхование всей офисной техники 2) Установка видеонаблюдения	1%
	Поломка программного обеспечения (1с, консультант + и пр.)	1) Проверка персонала на умение самостоятельно производить расчеты, чтобы обеспечивать непрерывность производства в случае поломки программного обеспечения;	7%
Риски ответственности	Некачественно выполненные услуги: - ошибки в составлении документов;	1) Нанять квалифицированный персонал 2) Каждые три месяца проводить аттестацию среди персонала на знание юридической деятельности. 3) Оговорки в контракте на случай невыполнения с консультацией юриста 4) Проверка персонала на знание законодательства.	20%
Риск ликвидности	Возможность невыплаты аренды за офис во время срока окупаемости	1) Установление лимитов на расходы 2) Резервный фонд	4%
Налоговые риски	Изменение законодательства, повышение налогов	1) Мониторинг законодательства 2) Ведение налогового учета 3) Проверка персонала, на знание законодательства	4%

Рыночные риски	Изменение рыночных цен на услуги компании	Установка фиксированной цены на услуги	10%
	Валютный риск	1) Хеджирование 2) Валютные оговорки в контракте 3) Мониторинг валютного рынка 4) Планирование соответствия расходов и доходов в одной валюте	5%
Правовые риски	Изменение законодательства	Мониторинг законодательства	6%
	Нарушение контрактных обязательств со стороны клиентов	1) Оговорки в контрактах 2) Составление контрактов при помощи консультации юриста	13%
	Нарушение контрактных обязательств со стороны компании	1) Проверка персонала на профпригодность 2) Аттестация персонала, выполняющего услуги 3) Оговорки в контракте 4) Применение дисциплинарных мер	1%
Риски персонала	Неквалифицированный персонал	1) Проверка знаний кандидатов при приеме на работу 2) Обучающие тренинги и курсы для персонала 3) Аттестация персонала 4) Совершенствование систем мотивации персонала (материальные и нематериальные бонусы от компании, за выполнение/перевыполнение плана; внутренний конкурсы в компании)	13%
	Возможность декретного отпуска/ухода в армию персонала	Внесение в анкету для кандидата поправок о семейном статусе и наличии военного билета.	1%
Информационн			

ые риски	Утечка конфиденциальной информации	1) Меры по охране конфиденциальной информации 2) Разработка положения о коммерческой тайне, которое должен знать каждый сотрудник организации и подписать договор о нераспространении конфиденциальной информации, а также применение дисциплинарных мер, за его нарушение.	6%
Имиджевые риски	Потеря имиджа компании	1) Доработка и корректировка маркетингового плана 2) Расширение связей с общественностью 3) Мониторинг деятельности конкурентов 4) Информационное сопровождение деятельности компании	10%
	Потеря репутации компании в результате некачественно выполняемых работ, нарушение законодательства, утечки конфиденциальной информации.	1) Аттестация персонала на проф. пригодность 2) Обеспечение охраны коммерческой тайны 3) Введение дисциплинарных мер к персоналу, вплоть до административной ответственности. 4) Консультация юристов	12%

По результатам анализа, в деятельности юридической фирмы ООО «Нелр», больше всего следует уделить внимание и принять меры по предотвращению риска по персоналу, правовым рискам, рыночным рискам, информационным рискам, рискам ответственности и имиджевым рискам [22].

Ниже приведен анализ чувствительности чистого дисконтированного дохода.

Анализ чувствительности — заключается в оценке влияния изменения исходных параметров проекта на его конечные характеристики, в качестве которых, обычно, используется внутренняя норма прибыли или NPV [50]. Техника проведения анализа чувствительности состоит в изменении выбранных параметров в определенных пределах, при условии, что остальные параметры остаются неизменными. Чем больше диапазон вариации параметров, при котором NPV или норма прибыли остается положительной величиной, тем устойчивее проект [22].

Анализ чувствительности проекта позволяет оценить, как изменяются результирующие показатели реализации проекта при различных значениях заданных переменных, необходимых для расчета. Этот вид анализа позволяет определить наиболее критические переменные, которые в наибольшей степени могут повлиять на осуществимость и эффективность проекта [51].

В качестве варьируемых исходных переменных принимают:

- объём продаж;
- цену за единицу продукции;
- инвестиционные затраты или их составляющие;
- график строительства;
- операционные затраты или их составляющие;
- срок задержек платежей;
- уровень инфляции;
- процент по займам, ставку дисконта и др.

В качестве результирующих показателей реализации проекта могут выступать:

1. показатели эффективности

- чистый дисконтированный доход
- внутренняя норма доходности
- индекс доходности
- срок окупаемости
- рентабельность инвестиций

2. ежегодные показатели проекта

- балансовая прибыль
- чистая прибыль
- сальдо накопленных реальных денег.

При относительном анализе чувствительности сравнивается относительное влияние исходных переменных (при их изменении на фиксированную величину, например, на 10 %) на результирующие показатели проекта. Этот анализ позволяет определить наиболее существенные для проекта исходные переменные; их изменение должно контролироваться в первую очередь [23].

Абсолютный анализ чувствительности позволяет определить численное отклонение результирующих показателей при изменении значений исходных переменных. Значения переменных, соответствующие нулевым значениям результирующих показателей, соответствуют рассмотренным выше показателям предельного уровня [52].

Результаты анализа чувствительности приводятся в табличной или графической формах. Последняя является более наглядной и должна применяться в презентационных целях [24].

Недостаток метода: не всегда анализ чувствительности правомерен так как изменение одной переменной, необходимой для расчета может повлечь изменение другой, а этот метод однофакторный.

Анализ чувствительности чистого дисконтированного дохода от параметров: цена, объем сбыта, общие издержки, зарплата (Рис.6).

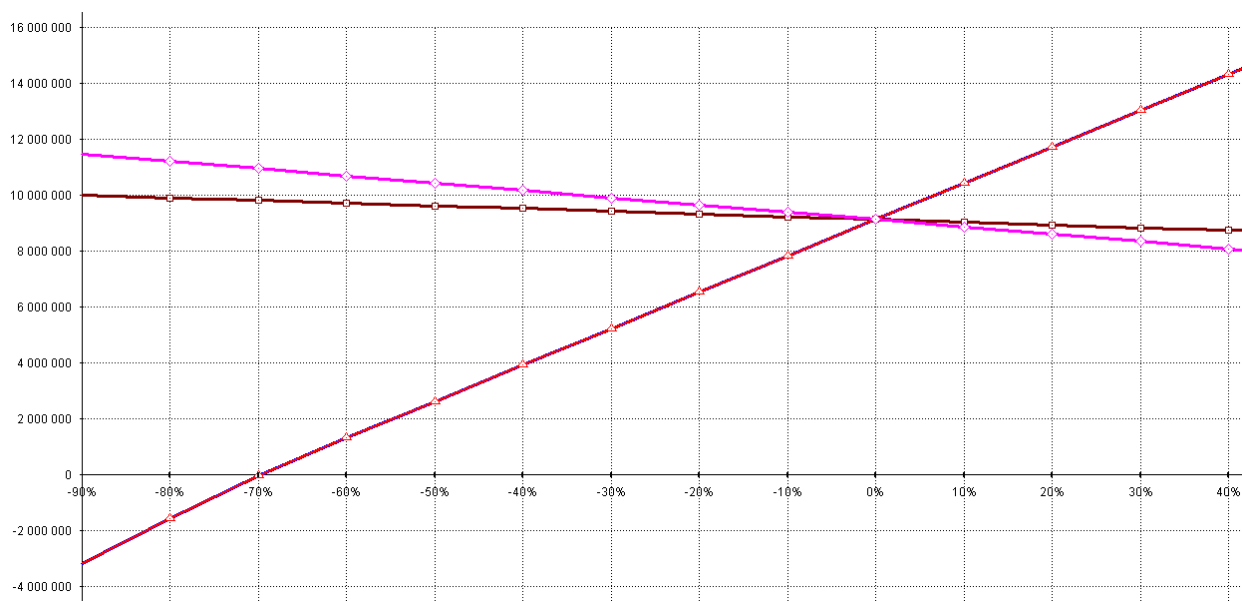


Рисунок 6 –Анализ чувствительности чистого дисконтированного дохода.

И цену на услуги, и объем продаж услуг в месяц (в целом) можно снизить на 70% и еще оставаться на уровне положительной эффективности (ЧДД больше 0). Издержки и зарплату также можно повышать более чем на 50 %. Расчет безубыточности = это тоже метод оценки рисков.

Заключение

«Help» будет являться Обществом с Ограниченной Ответственностью.

Учредители: Осмоловская Т.А. Форма собственности – частная.

В условиях рынка, характеризующихся жесткой конкуренцией, большое внимание уделяется бизнес планированию. Бизнес – план является фундаментом для открывающегося предприятия и направляющим началом для уже действующего предприятия. Он необходим, прежде всего, для самого предприятия, так как дает ответы на следующие вопросы: Что производить? Для кого производить? Как производить? В каком количестве? А также является основой для привлечения инвестиций.

Для открытия фирмы был составлен бизнес-план. Областью деятельности, которой мы планируем заниматься является производство мебели. Мы выбрали эту область деятельности, так как считаем ее наиболее перспективной и вполне реалистичной в условиях малого предпринимательства.

Юридическая фирма-форма юридической практики, связанная с организованным оказанием юридических услуг на возмездной основе. Юридическая фирма, оказывающая услуги, как юридическим лицам так и физическим лицам. Услуги оказываются в виде консультаций, а так же сопровождение в суде.

Отличительные особенности предоставляемых услуг: высокая оперативность, высокое качество выполняемой работы, надежность, конфиденциальность.

Целью бизнес-плана является обоснование прибыльности и рентабельности проекта по открытию юридической фирмы. Юридическая фирма будет организована как Общество с ограниченной ответственностью «Help» для юридических услуг в городе Екатеринбурге.

Данный бизнес-план не предназначается для передачи внешним партнерам и инвесторам. Он дает возможность менеджерам фирмы получить программу будущей деятельности с постановкой цели, разработкой стратегии ее достижения и механизма реализации, расчетом необходимых трудовых и материальных ресурсов и обоснованием направлений финансовой политики.

Юридический адрес: Свердловская область, г. Екатеринбург, пр. Ленина 5/4.

ООО «Help» осуществляет следующий вид деятельности по ОКВЭД: «74.11 - Деятельность в области права».

Юридическая фирма будет предоставлять следующие услуги:

1. Консультации юриста (письменные и устные)
2. Составление жалоб, исковых заявлений
3. Участие фирмы в гражданских делах, исполнительном производстве, уголовном и административном деле, арбитражном суде
4. Регистрация юридических лиц
5. Юридическое сопровождение граждан, сопровождение сделок с недвижимостью и сопровождение предприятий.

Юридическая фирма работает со всеми видами права и предоставляет свои услуги за определенную плату, которая определяется индивидуально в каждом случае, в зависимости от объема необходимых работ и услуг, а так же ведения налогового учета в организации.

Список использованных источников

1. Баринов, В.А. Бизнес-планирование: Уч. пособие. – 3-е изд. – М.: ФОРУМ, 2009. – 256 с.
2. Бизнес-планирование: Учебник для вузов/ Под ред. В.М Попова, С.И. Ляпунова, С.Г. Млодика. – М.: Финансы и статистика, 2012. – 816 с.
3. Головань, С.И. Бизнес-планирование / С.И. Головань – М.: Феникс, 2009. – 320 с.
4. Липсиц, И.А. Бизнес-план – основа успеха: Практическое пособие / И.А. Липсиц – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Дело, 2012. – 112 с.
5. Маркова, В.Д. Бизнес-планирование / В.Д. Маркова, Н.А. Кравченко.- М.: Проспект, 2009. – 216 с.
6. Морошкин, В. А. Бизнес-планирование: учебное пособие / В. А. Морошкин, В. П. Буров. – М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2009. – 256 с. – (Профессиональное образование).
7. Морошкин, В. А. Бизнес-планирование: Учебное пособие / В.А. Морошкин, В. П. Буров. – М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2009. – 256 с.
8. Орлова, Е.Р. Бизнес-план: основные проблемы и ошибки, возникающие при его написании / Е.Р. Орлова. – 2-е изд., испр. и доп. – Омега-Л, 2012. – 152 с.
9. Петухова, С.В. Бизнес – планирование / С.В. Петухова.- М.: Омега – Л, 2009. – 236 с.
- 10.Платонова, Н.А. Планирование деятельности предприятия / Н.А Платонова, Т.В. Харитонова. – М.: Дело и сервис, 2009. – 432 с.
- 11.Попов, В.Н. Бизнес – планирование / В.Н. Попов, С.И. Ляпунов.- М.: Финансы и статистика, 2009. – 246 с.

- 12.Просветов, Г. И. Бизнес-планирование: задачи и решения: учебно-практическое пособие / Г. И. Просветов. – 2-е изд., доп. – М. : Альфа-Пресс, 2009. – 255 с.
- 13.Сборник бизнес-планов с комментариями и рекомендациями / Под ред. В.М. Попова. – М.: Финансы и статистика, 2012. – 488 с.
- 14.Сборник бизнес-планов: практическое пособие / ред. Ю. Н. Лапыгин. – М.: Омега-Л, 2012. – 310 с.
- 15.Составление бизнес-плана: нормы и рекомендации.- М.: Книга сервис, 2012. – 346 с.
- 16.Уткин, Э.А. Бизнес-план компании / Э.А Уткин.- М.: Изд-во «ЭКМОС», 2012. – 102 с.
- 17.Черняк, В.З. Бизнес планирование: Учебник для вузов.- М. ЮНИТИ-ДАНА, 2010. – 470 с.
- 18.Шевчук, Д. А. Бизнес-планирование: учеб.пособие / Д. А. Шевчук. – Ростов н/Д.: Феникс, 2010. – 208 с.
- 19.Андреев В.И. Саморазвитие менеджера / В.И. Андреев. - М.: Дело, 2014. – 275 с.
- 20.Аструстамов Э.В. Организация предпринимательской деятельности –М.: Дашков и К, 2009
- 21.Блэйк Р.Р., Мутон Д.С. Научные методы управления / Р.Р., Блэйк, Д.С. Мутон [пер. с англ. И. Ющенко]. – Киев: Высшая школа, 2013. – 274 с.
- 22.Балашов, А.П. Основы менеджмента: Учебное пособие / А.П. Балашов. - М.: Вузовский учебник, ИНФРА-М, 2012. - 288 с.
- 23.Басовский, Л.Е. Менеджмент: учеб.пособие для студ. вузов, обуч. по экон. и упр. спец. / Л.Е.Басовский. - М.: ИНФРА-М, 2008. - 214 с.
- 24.Горинфикель В.И. Организация предпринимательской деятельности Учебное пособие / Под ред. В.И. Горфинкеля – М.: Юнити Дана, 2011

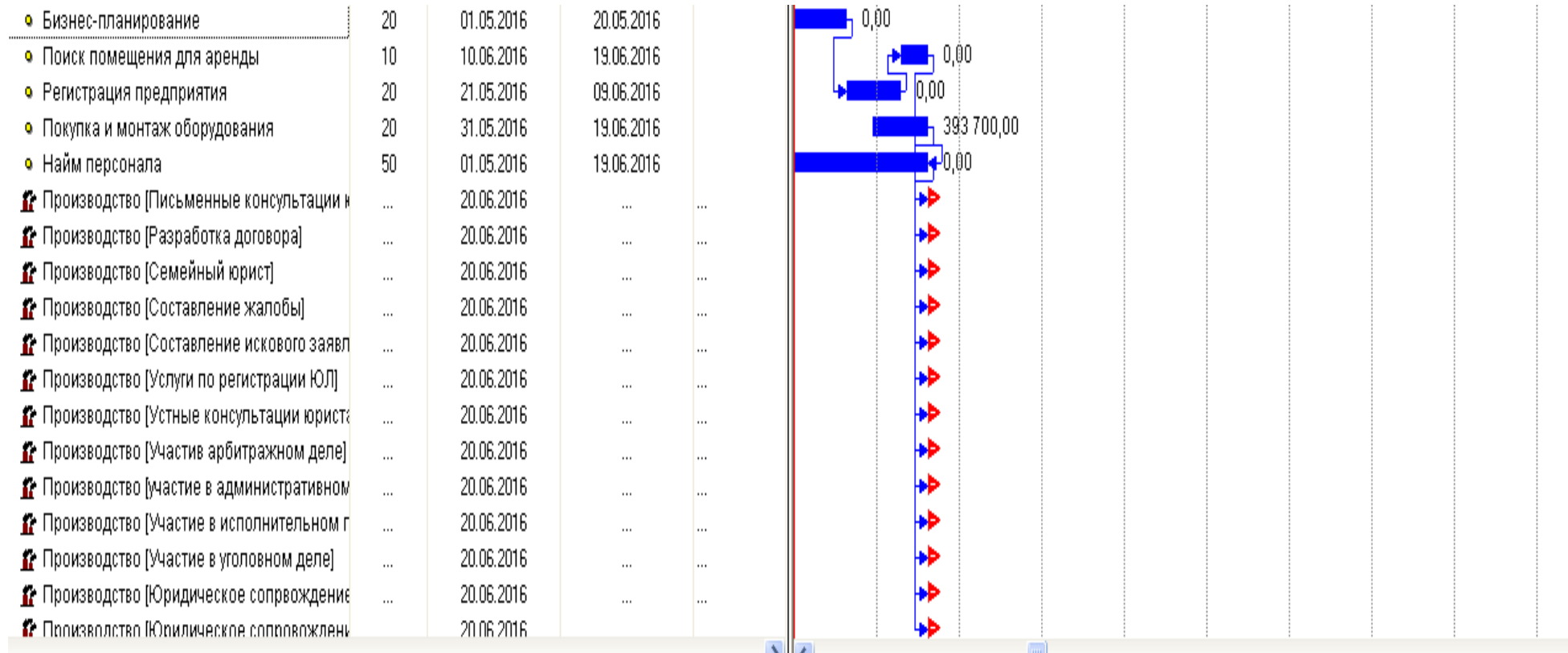
- 25.Липсиц И.В. Бизнес-план – основа успеха. - М.: Машиностроение, 2013– 80с.
- 26.Липсиц, И. В. Что такое бизнес-план и как его составить. – М.: Россия молодая, 2011. – 387 с.
- 27.Маршалл, А. Принципы экономической науки: пер. с англ. Т. 1.- 2-е изд.- М.: Прогресс, 2011. – 360 с.
- 28.Маховикова Г.А. Анализ и оценка рисков в бизнесе [Текст] / Г.А. Маховикова, Т.Г. Касьяненко. – М.: Юрайт, 2015. – 464 с.
- 29.Налоговый кодекс Российской Федерации. URL://<http://www.nalkod.ru>.
- 30.Организация предпринимательской деятельности [Текст] / под ред. В.А. Горфинкель. – М.: Проспект, 2014. – 544 с.
- 31.Орлов, А. Предпринимательство в России[Текст] / А. Орлов // Вопросы экономики. – 2010. – № 12.–С.12.
- 32.Памбухчиянц, О.В. Основы коммерческой деятельности [Текст] / О.В. Памбухчиянц. – М.: Дашков и Ко, 2014. – 284 с.
- 33.Петров, К.Н. Как разработать бизнес-план. Практическое пособие с примерами и шаблонами. / К.Н. Петров М.: ООО «И.Д.Вильямс», 2011. – С. 26.
- 34.Половцева, Ф.П. Коммерческая деятельность [Текст] / Ф.П. Половцева. – М.: ИНФРА-М, 2014. – 224 с.
- 35.Попов, В.М. Бизнес-планирование: учебник / Под ред. В.М.Попова, С. И.Ляпунова. – М.: Финансы и статистика, 2012. – 672с.
- 36.Попова, О. В. Оценка эффективности кооперативного взаимодействия субъектов малого предпринимательства [Текст] / О. В. Попова // Экономика и управление. – 2010. – № 5. – С. 156 – 159.
- 37.Постановление Правительства РФ № 1470 «Об утверждении Порядка предоставления государственных гарантий на конкурсной основе за счет средств Бюджета развития Российской Федерации и Положения об оценке эффективности инвестиционных проектов при размещении на конкурсной основе централизованных инвестиционных ресурсов

- Бюджета развития Российской Федерации»(принят 22 ноября 1997 г.: с изм. от 20 мая, 3 сентября 1998 г.) – М.: ОТиСС, 2011. – 46 с.
- 38.Приказ от 30 декабря 2014 г. № 739 «Об утверждении указаний по заполнению формы федерального статистического наблюдения № ПМ «Сведения об основных показателях деятельности малого предприятия».
- 39.Просветов, Г.И. Бизнес-планирование: Задачи и решения: учебно-методическое пособие. / Г.И. Просветов. – М.: Издательство РДЛ, 2012. – 208 с.
- 40.Райзберг, Б.А. Современный экономический словарь / Б.А. Райзберг, Л.Ш. Лозовский, Е.Б. Стародубцева. - 5-е изд. - М.: ИНФРА-М, 2011. - 495 с.
- 41.Резник, С.Д. Основы предпринимательской деятельности [Текст] / С.Д. Резник, И.В. Глухова, Н.А. Назарова, А.Е. Черников. – М.: ИНФРА-М, 2014. – 224 с.
- 42.Романова, М.В. Бизнес-планирование: учеб.пособ. / М.В. Романова. – м.: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2011. – 240 с.
- 43.Рубин, Ю.Б. Предпринимательство [Текст] / Ю.Б. Рубин. – СПб.: Синергия, 2014. – 864 с.
- 44.Савицкая, Г.В. Экономический анализ: учеб. / Г.В. Савицкая. – 11-е изд. – М.: Новое издание, 2012. – 651 с.
- 45.Тактаров, Г.А., Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски [Текст] / Г.А. Тактаров, Е.М. Григорьева. – М.: КноРус, 2015. – 256 с.
- 46.Теория организации [Текст] / под ред. Г.Р. Латфуллина, О.Н. Громовой, А.В. Райченко. – М.: Юрайт, 2014. – 480 с.
- 47.Ушаков, И.И. Бизнес-план. / И.И. Ушаков. - СПб.: Питер, 2012. – 223 с.
- 48.Федеральный закон от 14 июня 1995 № 88-ФЗ (утратил силу с 01.07.2014 г.) «О государственной поддержке малого

- предпринимательства в РФ» [Текст] // Журнал российского права. – 2002. – №2. – С.12.
- 49.Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ (ред. от 28.12.2013) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.07.2014) [Текст] // Журнал российского права. – 2014. – №11. – С. 29.
- 50.Федеральный закон от 26.10.2002 № 127-ФЗ (ред. от 29.12.2014) «О несостоятельности (банкротстве)» [Текст] // Журнал российского права. – 2015. – №1. – С. 14.
- 51.Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ (ред. от 08.03.2015) «О рекламе» (с изм. и доп., вступ. в силу с 25.05.2015) [Текст] // Доступ из спр.-правовой системы «Консультант-плюс».
- 52.Федеральный закон от 07.02.1992 № 2300-1-ФЗ (ред. от 05.05.2014) «О защите прав потребителей» [Текст] // Доступ из спр.-правовой системы «Консультант-плюс»

Приложения

Приложение 1.График Ганта



Приложение 2. Отчет о прогнозируемых финансовых результатах агентства

	5.2016	6.2016	7.2016	8.2016	9.2016	10.2016	11.2016	12.2016	1.2017	2.2017	3.2017	4.2017
Валовый объем продаж		1 442 029,67	1 456 145,33	1 470 399,17	1 484 792,53	1 499 326,79	1 514 003,32	1 528 823,51	1 543 788,77	1 558 900,53	1 574 160,21	1 589 569,26
Потери												
Налоги с продаж												
Чистый объем продаж		1 442 029,67	1 456 145,33	1 470 399,17	1 484 792,53	1 499 326,79	1 514 003,32	1 528 823,51	1 543 788,77	1 558 900,53	1 574 160,21	1 589 569,26
Материалы и комплектующие												
Сдельная зарплата												
Суммарные прямые издержки												
Валовая прибыль		1 442 029,67	1 456 145,33	1 470 399,17	1 484 792,53	1 499 326,79	1 514 003,32	1 528 823,51	1 543 788,77	1 558 900,53	1 574 160,21	1 589 569,26
Налог на имущество												
Административные издержки	30 084,75	30 379,24	30 676,61	30 976,90	31 280,12	31 586,32	31 895,51	32 207,72	32 523,00	32 841,36	33 162,83	33 487,45
Производственные издержки	23 305,08	23 533,21	23 763,57	23 996,19	24 231,08	24 468,27	24 707,79	24 949,64	25 193,87	25 440,49	25 689,52	25 940,99
Маркетинговые издержки	8 474,58	8 557,53	8 641,30	8 725,89	8 811,30	8 897,55	8 984,65	9 072,60	9 161,41	9 251,09	9 341,64	9 433,09
Зарплата административного персонала	67 000,00	67 655,85	68 318,11	68 986,86	69 662,16	70 344,06	71 032,64	71 727,96	72 430,09	73 139,09	73 855,03	74 577,98
Зарплата производственного персонала	53 600,00	216 498,71	218 617,96	220 757,95	222 918,90	225 100,99	227 304,45	229 529,47	231 776,28	234 045,08	236 336,09	238 649,52
Зарплата маркетингового персонала												
Суммарные постоянные издержки	182 464,41	346 624,53	350 017,55	353 443,79	356 903,56	360 397,20	363 925,03	367 487,40	371 084,64	374 717,10	378 385,11	382 089,02
Амортизация												
Проценты по кредитам			16 194,67									
Суммарные непроизводственные издержки			16 194,67									
Другие доходы												
Другие издержки	393 700,00											
Убытки предыдущих периодов												
Прибыль до выплаты налога	-576 164,41	1 095 405,14	1 089 933,11	1 116 955,38	1 127 888,98	1 138 929,59	1 150 078,29	1 161 336,11	1 172 704,13	1 184 183,43	1 195 775,10	1 207 480,24
Суммарные издержки, отнесенные на прибыль												
Прибыль от курсовой разницы												
Налогооблагаемая прибыль		519 240,73	1 089 933,11	1 116 955,38	1 127 888,98	1 138 929,59	1 150 078,29	1 161 336,11	1 172 704,13	1 184 183,43	1 195 775,10	1 207 480,24
Налог на прибыль		103 848,15	217 986,62	223 391,08	225 577,80	227 785,92	230 015,66	232 267,22	234 540,83	236 836,69	239 155,02	241 496,05
► Чистая прибыль	-576 164,41	991 556,99	871 946,49	893 564,31	902 311,18	911 143,68	920 062,63	929 068,89	938 163,31	947 346,75	956 620,08	965 984,19

Глоссарий

Понятие	Определение понятия	Источник
Юридическая деятельность	Деятельность, связанная с нормами права, и отдельные ее виды в самом названии содержат это основное понятие: правоприменительная деятельность, правоохранительная деятельность, правозащитная деятельность и т. д	Научная электронная библиотека. [Электронный ресурс] / - Режим доступа: http://elibrary.ru/defaultx.asp ;
Юридическая фирма	Форма юридической практики, связанная с организованным оказанием юридических услуг на возмездной основе. Юридическая фирма, оказывающая услуги, как юридическим лицам так и физическим лицам. Услуги оказываются в виде консультаций, а так же сопровождение в суде.	Научная электронная библиотека. [Электронный ресурс] / - Режим доступа: http://elibrary.ru/defaultx.asp ;
Анализ чувствительности	заключается в оценке влияния изменения исходных параметров проекта на его конечные характеристики, в качестве которых, обычно, используется внутренняя норма прибыли или NPV. Техника	Экономический портал. Экономика России и мировая экономика. Содержит статьи, журналы, учебную литературу / - Режим доступа: http://institutiones.cm/

	<p>проведения анализа чувствительности состоит в изменении выбранных параметров в определенных пределах, при условии, что остальные параметры остаются неизменными. Чем больше диапазон вариации параметров, при котором NPV или норма прибыли остается положительной величиной, тем устойчивее проект</p>	
Запас финансовой прочности	<p>Показывает на сколько процентов может снизиться доход от услуг, чтобы предприятие находилось на уровне рентабельности.</p>	<p>Научная электронная библиотека. [Электронный ресурс] / - Режим доступа: http://elibrary.ru/defaultx.asp;</p>
Жалоба	<p>Обращение гражданина в государственные или иные публичные органы, их должностным лицам, в судебные органы по поводу нарушения его прав и законных интересов.</p>	<p>Электронная библиотека экономич. и деловой литературы [Электронный ресурс] / - Режим доступа: http://www.aup.ru/library/</p>
Исковое заявление (Иск)	<p>Применительно к российскому законодательству — это требование, предъявляемое истцом в судебном или арбитражном порядке, и вытекающее из принадлежащего истцу права в силу договора или</p>	<p>Электронная библиотека экономич. и деловой литературы [Электронный ресурс] / - Режим доступа: http://www.aup.ru/library/</p>

	по иным основаниям, предусмотренным в законе	
Юридическая деятельность	<p>Деятельность, связанная с нормами права, и отдельные ее виды в самом названии содержат это основное понятие:</p> <p>правоприменительная деятельность,</p> <p>правоохранительная деятельность, правозащитная деятельность и т. д.</p> <p>Юридическая деятельность представляет собой требующий большого напряжения, терпения, знаний и высокой ответственности труд, основанный на строжайшем соблюдении закона. Для большинства юридических профессий характерной чертой является организационная сторона деятельности, имеющая два основных аспекта: 1) организация собственной работы в течение рабочего дня, недели, организация работы по уголовному делу в условиях ненормированного рабочего дня; 2) организация совместной работы с</p>	<p>Пласкова Н.С.</p> <p>Экономический анализ: стратегический и текущий / Н.С. Пласкова. - М.: ЭКСМО., 2007</p>

	другими должностными лицами, правоохранительными органами.	
Иск	это средство защиты через суд (в том числе третейский суд и арбитражный суд) нарушенного или оспариваемого права или охраняемого законом интереса.	Пласкова Н.С. Экономический анализ: стратегический и текущий / Н.С. Пласкова. - М.: ЭКСМО., 2007
Профессиональная консультация юриста	Важнейшая составляющая адвокатской деятельности, которая требует высокой квалификации и специализированных знаний в области юриспруденции. Это диалог между адвокатом и клиентом. Это беседа раскрывает причину ситуации и помогает найти возможные выходы из нее.	Щербатых Ю.В. Психология предпринимательства и бизнеса. — СПб.: Питер, 2009.
Анализ чувствительности проекта	позволяет оценить, как изменяются результирующие показатели реализации проекта при различных значениях заданных переменных, необходимых для расчета. Этот вид анализа позволяет определить наиболее критические переменные, которые в наибольшей	Научная электронная библиотека. [Электронный ресурс] / - Режим доступа: http://elibrary.ru/defaultx.asp ;

	степени могут повлиять на осуществимость и эффективность проекта.	
Лица, участвующие в деле	Те, кто имеет самостоятельный юридический интерес к исходу рассматриваемого судом дела. Гражданский процессуальный закон называет их лицами, участвующими в деле (<i>ст. 29 ГПК</i>). К их числу относятся, например, истец, т.е. лицо, возбудившее процесс в целях защиты своих субъективных прав и интересов; ответчик - лицо, на которое истец указывает как на нарушителя его права.	Научная электронная библиотека. [Электронный ресурс] / - Режим доступа: http://elibrary.ru/defaultx.asp ;
План	1) намеченная на определенный период работа с указанием ее целей, содержания, объема, методов, последовательности, сроков выполнения; 2) замысел, предусматривающий ход, развитие чего-либо.	Бринк И.Ю. Савельева Н.А. Бизнес план предприятия /авт. сост. И.Ю. Бринк Н.А. Савельева - Ростов-на-Дону, «Феникс», – 2003
«Бизнес» (от англ. business)	означает любое занятие, дело, приносящее доход, деятельность граждан, имеющих собственность, это и совокупность	Щербатых Ю.В. Психология предпринимательства и бизнеса. — СПб.:Питер, 2009.

	отношений между всеми его участниками, образующими команду единомышленников с целью получения дохода и прибыли, развития фирмы, предприятия, организации.	
Предпринимательство	инициативная самостоятельная деятельность граждан и их объединений, направленная на получение прибыли, осуществляется гражданами на свой риск и под имущественную ответственность в пределах, определяемых организационно-правовой формой предприятия.	Щербатых Ю.В. Психология предпринимательства и бизнеса. — СПб.: Питер, 2009.
Бизнес - план	как целевой программный документ, представляющий собой систему расчетов, технико–экономических обоснований, совокупность экономических показателей, описание мер и действий, посвященных реализации основной цели предпринимательской деятельности – получения максимальной прибыли от нее	Бринк И.Ю. Савельева Н.А. Бизнес план предприятия /авт. сост. И.Ю. Бринк Н.А. Савельева - Ростов-на-Дону, «Феникс», – 2003
Бизнес - планирование	это упорядоченная совокупность стадий и	Бринк И.Ю. Савельева Н.А. Бизнес план предприятия

	действий, связанных с ситуационным анализом окружающей среды, постановкой целей планирования (например, разработка бизнес – плана), продвижением бизнес – плана на рынок интеллектуальной собственности, реализацией бизнес – плана, контролем за его выполнением.	/авт. сост. И.Ю. Бринк Н.А. Савельева - Ростов-на-Дону, «Феникс», – 2003
Организация	группа людей, деятельность которых сознательно координируется для достижения общей цели; 2) О. - процесс распределения работы среди сотрудников или групп сотрудников и координация их деятельности. Одной из функций управления.	Экономический портал. Экономика России и мировая экономика. Содержит статьи, журналы, учебную литературу / - Режим доступа: http://institutiones.cm/
Руководитель организа-ции	физическое лицо, которое в соответствии с ТК РФ, другими ФЗ и иными нормативными правовыми актами РФ, законами и иными нормативными правовыми актами субъектов РФ, нормативными правовыми актами органов местного самоуправления, учредительными	ст. 273 ТК РФ

	документами юридического лица (организации) и локальными нормативными актами осуществляет руководство этой организацией, в том числе выполняет функции ее единоличного исполнительного органа	
Система (гр. systema (целое) составленное из частей; соединение)	1) множество закономерно связанных друг с другом элементов (предметов, явлений, взглядов и т.д.), представляющее собой определенное целостное образование, единство; 2) порядок, обусловленный планомерным, правильным расположением частей в определенной связи, строгой последовательностью действий; принятый, установившийся распорядок чего-либо; 3) форма, способ организации чего-либо; 4) совокупность хозяйственных единиц, учреждений, родственных по своим задачам и организационно объединенных в единое целое.	Научная электронная библиотека. [Электронный ресурс] / - Режим доступа: http://elibrary.ru/defaultx.asp ;
Эффективность организации	результативность организации, соотношение	Пласкова Н.С. Экономический анализ:

	<p>результатов деятельности и затраченных на их достижение трудовых и материальных ресурсов.</p> <p>Сущность процесса увеличения эффективности организации состоит в повышении экономических результатов на каждую единицу затрат.</p>	<p>стратегический и текущий /</p> <p>Н.С. Пласкова. - М.: ЭКСМО., 2007</p>
Анализ конъюнктуры	<p>анализ состояния и динамики спроса и предложения, уровня цен, портфеля заказов и других характеристик рынка, определяющих издержки проектирования, производства и сбыта продукции.</p>	<p>Электронная библиотека экономич. и деловой литературы [Электронный ресурс] / - Режим доступа: http://www.aup.ru/library/</p>
Конкуренция	<p>экономический процесс взаимодействия, взаимосвязи и борьбы между выступающими на рынке организациями в целях обеспечения лучших возможностей сбыта своей продукции, удовлетворения разнообразных потребностей покупателей.</p>	<p>Административно-управленческий портал. Электронная библиотека экономич. и деловой литературы / - Режим доступа: http://www.aup.ru/library/</p>
Менеджмент	<p>управление производством или коммерцией, а также совокупность принципов, методов, средств и форм управления,</p>	<p>Научная электронная библиотека. [Электронный ресурс] / - Режим доступа: http://elibrary.ru/defaultx.asp;</p>

	разрабатываемых и применяемых с целью повышения эффективности производства и увеличения прибыли.	
Риск	возможность опасности, неудачи и приобретений, выигрыша и предсказуемости результата.	Роберт Т. Кийосаки и Шэрон Л. Лектер Прежде чем начать свой бизнес - Минск: Попурри, 2011.

